互联网营销师决赛实施方案

为助力青岛建设“世界工业互联网之都”，推进青岛市乡村振兴战略，大力弘扬工匠精神，充分发挥职业技能对技能人才成长的促进作用，在全社会营造“尊重劳动、崇尚技能”的良好氛围，青岛开放大学赛区将于2021年9月23日，举办青岛市首届工业互联网职业技能大赛之互联网营销师赛项决赛。

一、时间

9月23日（星期四）全天

二、地点

青岛开放大学综合楼7楼

三、比赛实施流程

1.比赛时间及场地

本次大赛共构建4个直播间，作为比赛场地。选手自备直播平台及设备，本次决赛运用统一平台：个人微信视频号来进行直播，具体安排如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **比赛时段** | **比赛安排** | **备注** |
| **9:00-9:30** | 1号选手（直播间 ① ）；2号选手（直播间 ② ）；3号选手（直播间 ③ ）；4号选手（直播间 ④ ）； | 1. 为提高比赛效率，每一比赛时段，4名选手同时进行比赛。
2. 比赛地点安排如下：

直播间 ①（ 105 教室）直播间 ②（ 702 教室）直播间 ③（ 705 教室）直播间 ④（ 706 教室）1. 为保证比赛的公平、公正，各位评委专家评委请于比赛开始前半小时到达指定地点。
 |
| **9:35-10:05** | 5号选手（直播间 ① ）；6号选手（直播间 ② ）；7号选手（直播间 ③ ）；8号选手（直播间 ④ ）； |
| **10:10-10:40** | 9号选手（直播间 ① ）；10号选手（直播间 ② ）；11号选手（直播间 ③ ）；12号选手（直播间 ④ ）； |
| **10:45-11:15** | 13号选手（直播间 ① ）；14号选手（直播间 ② ）；15号选手（直播间 ③ ）；16号选手（直播间 ④ ）； |
| **11:25-11:50** | 17号选手（直播间 ① ）；18号选手（直播间 ② ）；19号选手（直播间 ③ ）；20号选手（直播间 ④ ）； |
| **11:55-12：25** | 21号选手（直播间 ① ）；22号选手（直播间 ② ）23号选手（直播间 ③ ）；24号选手（直播间 ④ ）； |
| **12:30-13：00** | 25号选手（直播间 ① ）；26号选手（直播间 ② ）27号选手（直播间 ③ ）；28号选手（直播间 ④ ）； |
| **13:00-14：00** | 午餐休息 |
| **14:00-14:30** | 29号选手（直播间 ① ）；30号选手（直播间 ② ）31号选手（直播间 ③ ）；32号选手（直播间 ④ ）； |
| **14:40-15:10** | 33号选手（直播间 ① ）；34号选手（直播间 ② ）35号选手（直播间 ③ ）；36号选手（直播间 ④ ）； |
| **15:20-15:50** | 37号选手（直播间 ① ）；38号选手（直播间 ② ）39号选手（直播间 ③ ）；40号选手（直播间 ④ ）； |
| **16:00-16:30** | 41号选手（直播间 ① ）；42号选手（直播间 ② ）43号选手（直播间 ③ ）； |

2.比赛方式

决赛运用互联网技术，依托互联网平台，面向特定人群，真实模拟还原直播电商场景，以视频直播方式，对产品做出相应网络营销方案。

大赛邀请50名互联网营销行业企业代表现场观摩比赛，此外，大赛邀请5位专家评委。为保证比赛的公平性，专家和选手分隔开，以屏幕投影的方式来为选手进行打分。每个直播间配备1位监考人员。每一位参赛选手有30分钟比赛直播时间。

3.电商直播技能决赛评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **标准** | **权重** | **满分** | **得分** |
| **直播流量** | **直播间人气流量（1-5分）** | ①直播间观看人数≥10000人时，得5分②1000≤直播间观看人数＜10000人，得4分③100≤直播间观看人数＜1000人，得3分④50≤直播间观看人数＜100人，得2分⑤直播间观看人数＜50人，得1分 | 5% | 5 |  |
| **基本****素质** | **行为举止****（1-10分）** | ①行为举止大方得体、精神风貌良好，得10分。②仪容仪表端正，穿着整齐，得5分。③衣着不整，举止欠当，得1分。④严重行为举止不当，取消参赛资格。 | 10% | 10 |  |
| **言辞表达****（4-10分）** | ①吐词清晰、语速适宜、表达顺畅得10分.②吐字不清，语速过快或过慢、表达不流畅得4分。③严重表达举止不当，取消参赛资格。 | 10% | 10 |  |
| **逻辑思维****（3-10分）** | ①逻辑思维清晰，条理清楚，思路严谨得10分。②逻辑混乱，欠缺条理性，思路不严谨，得3分。 | 10% | 10 |  |
| **专业****技能** | **主持风格****（1-5分）** | ①亲和力强，粉丝粘合度高，得5分②亲和力弱，粉丝粘合度低，得1分 | 30% | 5 |  |
| **产品营销策划（3-25分）** | ①熟练掌握产品信息，并给予解析；通过对比，能提炼产品优势和卖点，得25分②了解产品信息，并从表面进行讲解；单纯提炼产品优势和卖点，但没有进行对比，得14分③对产品不了解；未提炼产品优势和卖点，得分3分 | 25 |  |
| **售后服务****（0-5分）** | ①表述出产品物流服务信息，得5分②未提及产品物流信息，得0分 | 5 |  |
| **限流词****（0-5分）** | ①直播过程未出现平台限流词语，得5分②直播过程出现平台限流词语，得0分 | 5 |  |
| **销售技巧** | ①熟练运用留客、锁客、互动等技巧，并取得明显效果，得10分②运用留客、锁客、互动等技巧，但效果不明显，得5分②未运用留客、锁客、互动等技巧，得0分 | 10 |  |
| ①熟练运用下单、催单、追单技巧，并取得明显效果，得10分②运用下单、催单、追单技巧，但效果不明显，得5分③未运用下单、催单、追单技巧，得0分 | 10 |  |
| **复盘****（0-5分）** | ①直播结束后，进行复盘总结，得5分②直播结束后，未进行复盘总结，得0分 | 5 |  |
| **合计**  | **100%** | **100** |  |

**注：在规定的时间内，如选手在直播中途无故中止直播，则视为放弃比赛资格。**

4.成绩评定方法

（1）参赛选手的成绩评定由专家评委和企业评委决定，去掉一个最高分和一个最低分后取平均值。

（2）本次决赛（状元争夺赛）设置状元：1名，第2-6名次各1名。比赛成绩为百分制，竞赛名次按总分排出前6名。若总分相同，按平台流量确定先后名次。